



LMUMentoring

fördert die wissenschaftliche
Karriere von Frauen

Werden Sie Partnerinnen der Medien! Medientraining für Wissenschaftlerinnen der LMU München

Noch immer sind Wissenschaftlerinnen in der öffentlichen Wahrnehmung unterrepräsentiert. Dieses eintägige Medientraining, das speziell auf Wissenschaftlerinnen abgestimmt ist, hat das Ziel Ihre Selbstmarketing-Kompetenz zu stärken und Sie in der Öffentlichkeit präsenter werden zu lassen. Der Workshop vermittelt Erfolgsstrategien, wie Wissenschaftlerinnen mit Journalistinnen und Journalisten effektiv zusammenarbeiten. Er zeigt auf, wie die Medienvertreter ticken und was für Wissenschaftlerinnen bei der Auswahl von Themen für die Medien zu beachten ist, um mit Ihrer Arbeit besser wahrgenommen zu werden. Darüber hinaus werden die Kriterien für überzeugendes Verhalten bei Print- und TV-Interviews vermittelt.

Zeit und Ort: Die Veranstaltung findet am Donnerstag, den 17.7.2014, von 9-17 Uhr (Beginn s.t.!) in der Kaulbachstraße 45, Raum 004, statt.

Anmeldung: Per E-Mail an frauenbeauftragte@lmu.de bis zum 11.7.2014. Die Teilnehmerinnenzahl ist auf 12 Personen beschränkt.

Referentinnen: Corinna Benning und Isabel Nitzsche

Corinna Benning hat an der LMU in München Kommunikationswissenschaft, Deutsche Sprache und Literatur sowie Amerikanische Kulturgeschichte Ohio (M. A.) studiert. Sie ist Redakteurin beim Bayerischen Rundfunk und hat zahlreiche neue Bildungsformate entwickelt, sie ist verantwortlich für TV-Magazine und Dokumentationen mit Wissenschafts- und Hochschulthemen.

Isabel Nitzsche hat an der LMU in München Journalistik und Germanistik (Diplom-Journalistin und M.A.) studiert und die Deutsche Journalistenschule abgeschlossen. Sie ist mit ihrem Redaktionsbüro printTV selbstständig und hat für die Zeitschrift „Wirtschaftspsychologie aktuell“ die Redaktionsleitung inne. Sie ist Autorin mehrerer erfolgreicher Sachbücher (u. a. „Praxisbuch Pressearbeit“).